



RAPORT DE EVALUARE a programului de orientare în carieră pentru liceeni

PROIECTELE „LINK LA PRIMUL JOB”,
„CLICK PE CARIERA TA”, „FABRICA DE CARIERE”



OBIECTIVELE ACTIVITĂȚII DE EVALUARE

- Dobândirea unei cunoașteri aprofundate a valorii adăugate aduse de fiecare dintre activitățile proiectului pentru grupul țintă
- Desprinderea de bune practici și lecții învățate privind furnizarea de servicii de orientare în carieră a elevilor de liceu
- Asigurarea sustenabilității proiectelor derulate prin integrarea lecțiilor învățate și a bunelor practici în programele ulterioare de orientare în carieră și în strategiile organizaționale ale Partenerilor pentru implementarea proiectului.

ECHIPA DE EVALUARE

- Coordonatori evaluare: Aura Matei și Aila Veli
- Operatori de interviu: Cezarina Tudor, Irina Cojocaru, Nicoleta Andra Iliescu, Doriana Matei, Madalina Matache, Aila Veli
- Contributori la analiza și prezentarea datelor: Aura Matei, Aila Veli, Carmen Ilie, Letiția Bâtfoi
- Date și statistici privind proiectele furnizate de către: Măriuca Morariu, Simona Bartiș și Andreea Dinu

METODE DE EVALUARE

1. ANALIZA DOCUMENTELOR TEHNICE
2. ANCHETĂ PE BAZĂ DE CHESTIONAR APLICAT TELEFONIC PARTICIPANȚILOR LA PROIECT

1. ANALIZA DOCUMENTELOR TEHNICE

Participanții la program

		Link la primul job				Click pe cariera ta				Fabrica de cariere				Total	Total
		Galați		Vrancea		Mureș		Brașov		Bacău		Neamț		pe medii de rezidență și sex	pe medii de rezidență
		XI	XII	XI	XII	XI	XII	XI	XII	XI	XII	XI	XII		
Rural	Feminin	31	8	48	24	15	0	7	9	53	40	51	55	341	490
	Masculin	13	12	17	26	6	0	2	4	18	26	11	14	149	
Urban	Feminin	51	30	37	16	107	29	84	47	46	12	20	33	512	836
	Masculin	27	38	25	10	67	25	44	25	24	9	16	14	324	
Total pe clase și județe		122	88	127	76	195	54	137	85	141	87	98	116	1326	
Total pe județe		210		203		249		222		228		214			
Total proiect		413				471				442					

Participanții la program

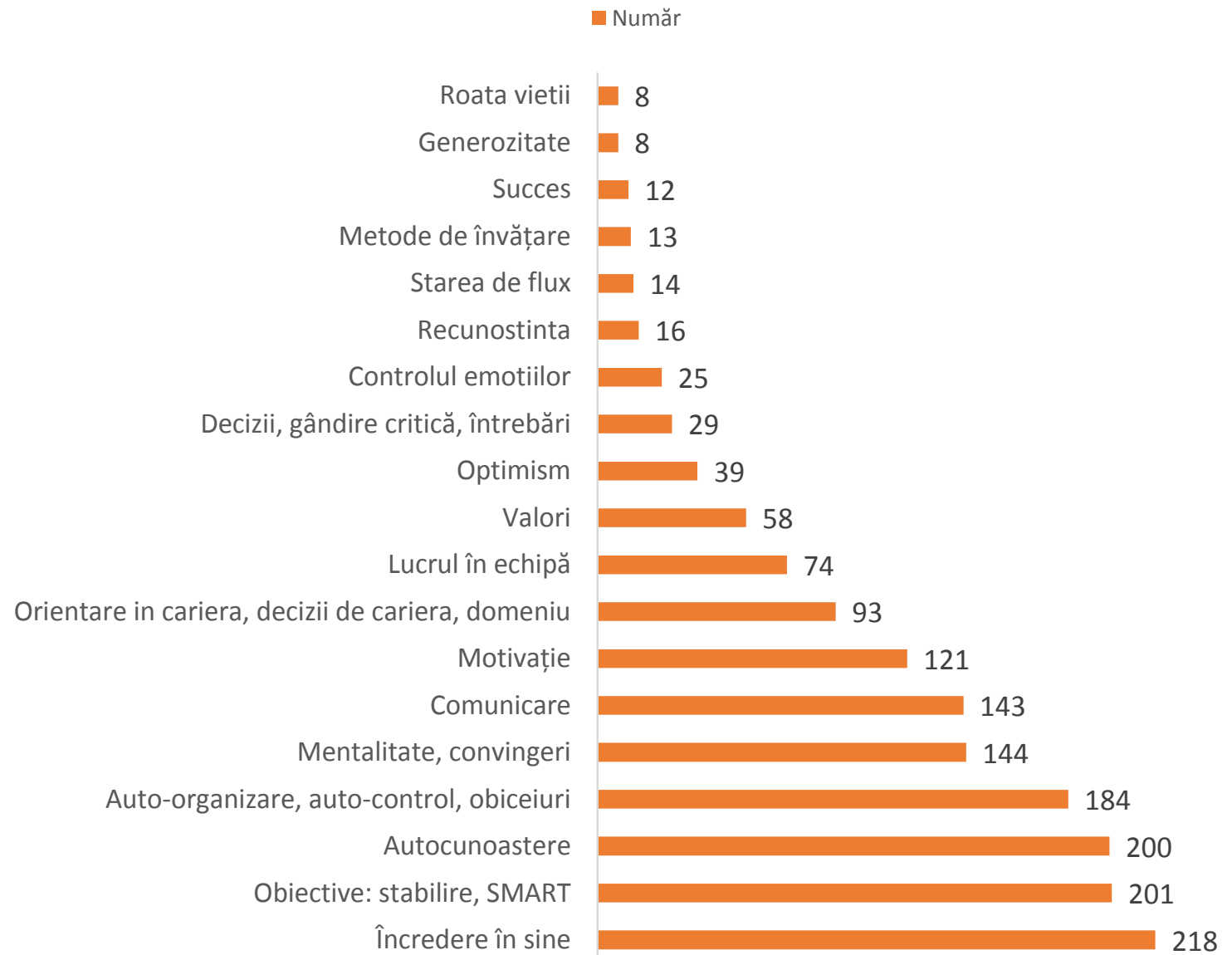
- **81 de licee partenere și grupuri școlare din 18 localități și 6 județe**
- **Distribuția pe medii de rezidență.**
 - 36.95% participanți cu reședința în mediul rural
 - Fabrica de cariere (regiunea Nord Est) - cu cea mai mare pondere de participanți din mediul rural: peste 60% comparativ cu 43% în regiunea Sud-Est și 9% din regiunea Centru.
- **Distribuția pe sexe.**
 - 60,41% dintre participanți sunt de sex feminin
 - ponderi mai mari în județele Brașov (72.97%), Bacău (66.23%) și mai mici în Mureș (50.20%) și Neamț (56.07%).
- **Distribuția pe clase.**
 - 38,16% dintre participanți au fost în clasa a XII-a la momentul înregistrării în programul de consiliere
 - cea mai mare pondere a fost înregistrată în județele Neamț (54.21%), Galați (41.90%) și Brașov (38.29%), iar cea mai mică în Mureș (21.69%) și Vrancea (37.44%).

Ateliere de consiliere de grup – chestionare de feedback la final de atelier

- **Chestionare de feedback** aplicate la finalul fiecărui atelier – au fost analizate răspunsurile din 1984 de chestionare: 1070 dintre acestea au fost completate la finalul primului atelier, 914 la finalul celui de al doilea atelier
- **Ce ți-a plăcut cel mai mult în cadrul acestui atelier?**
 - **Învățarea prin joc.**
 - *Jocurile. Au fost distractive, simulează situații reale într-un mediu controlat (deloc ostil) și sunt utile pentru a ne descoperi. (participant din Neamț)*
 - *Cel mai mult mi-au plăcut jocurile și faptul că prin joacă m-am gândit mai bine la ce vreau să fac și la ce-mi place. (participant din Galați)*
 - **Lucrul în echipă**
 - *Mi-a plăcut că am lucrat în echipă deoarece aveam o frică în mine pentru lucrul acesta dar acum încet-încet a dispărut. Mulțumesc! (participant din Mureș)*
 - **Comunicarea** stabilită în cadrul atelierelor
 - *Dezbaterile pe tema legată de carieră. Îmi place să asist sau să ascult părerile altora (argumente) sau să îmi spun părerea. Să mă contrazic. (participant din Mureș)*
 - Utilizarea de instrumente și aplicații pentru **autocunoaștere**
 - Utilizarea de materiale **video** sau **clipuri**

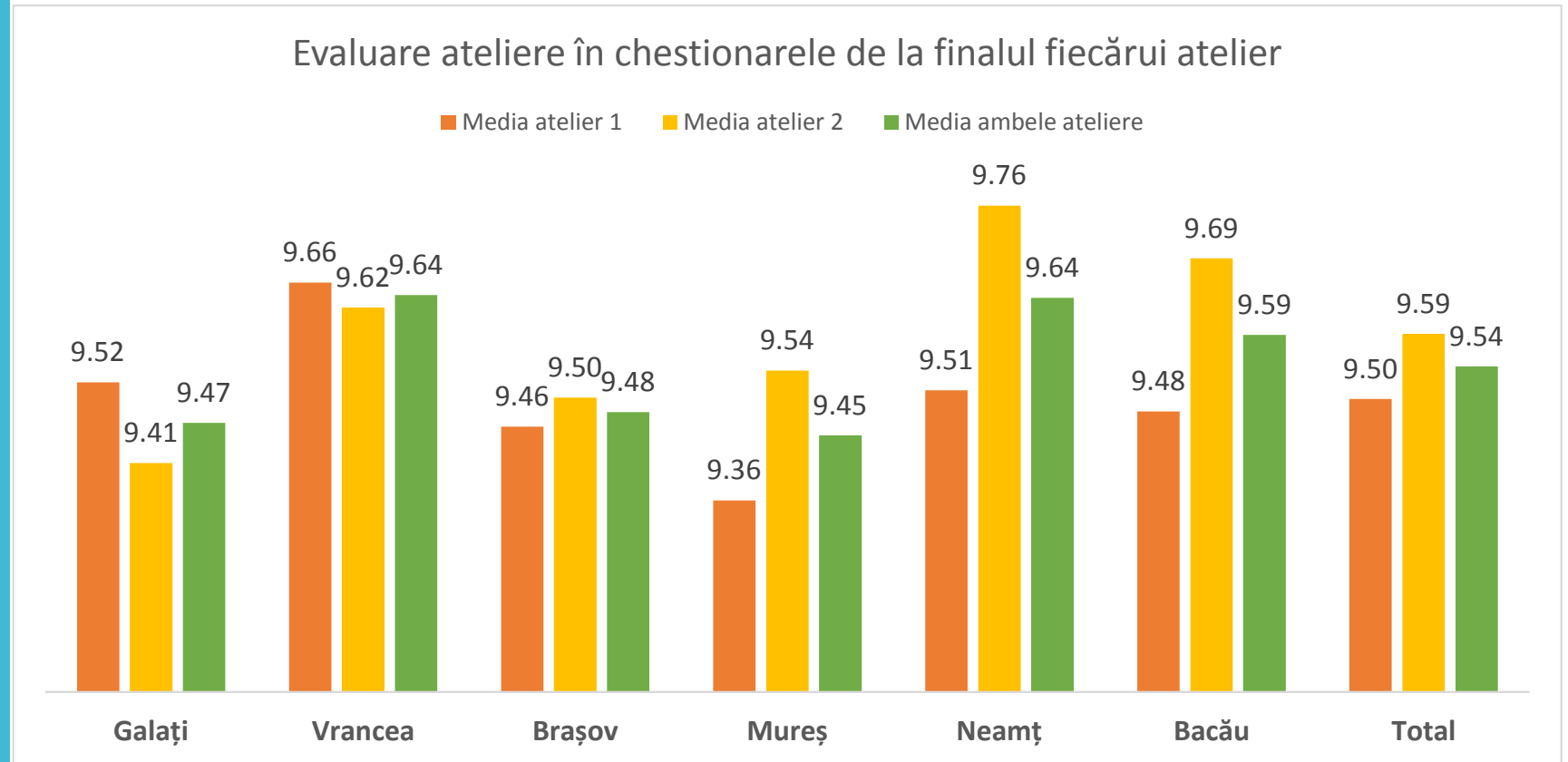
Ateliere de consiliere de grup – chestionare de feedback la final de atelier

Cele mai relevante informații sau abilități dobândite - prima opțiune



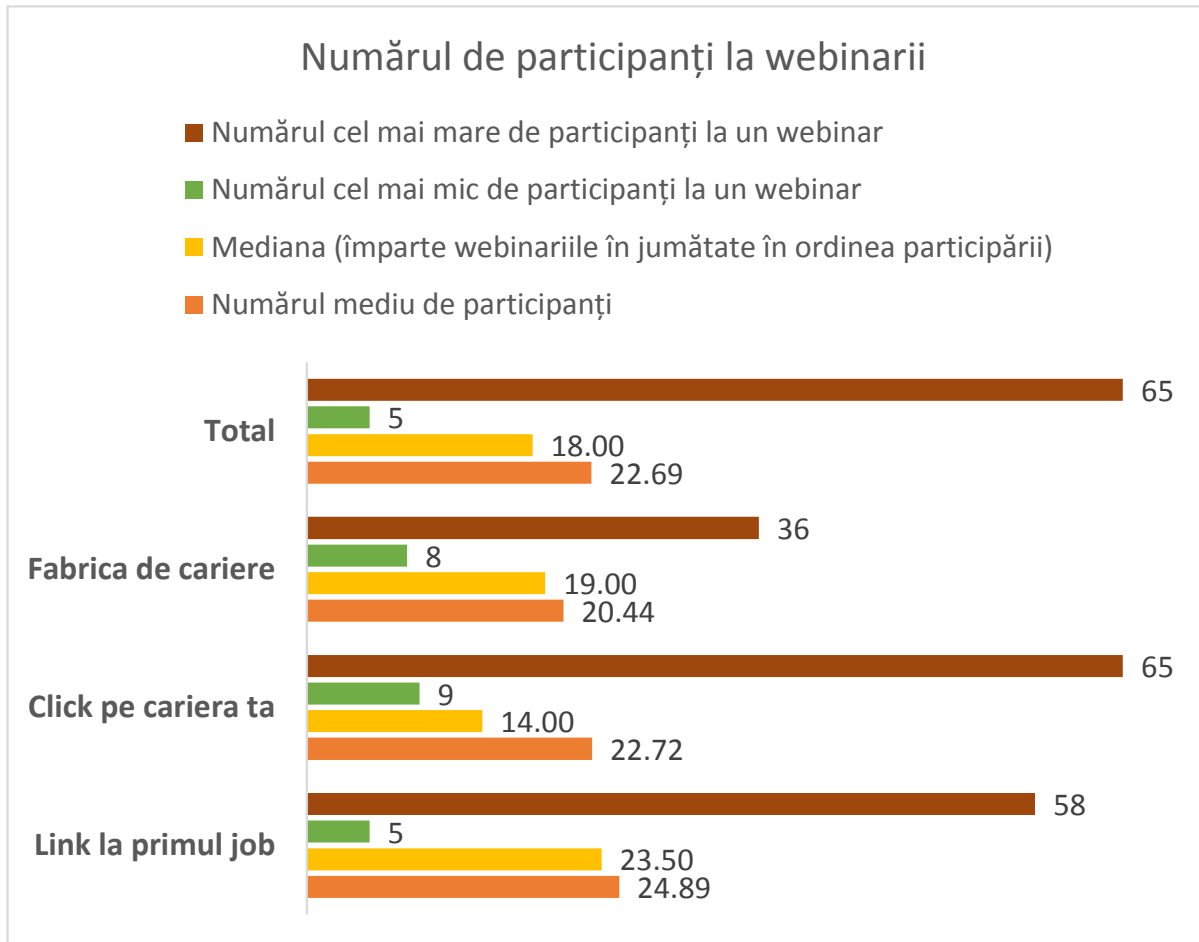
Ateliere de consiliere de grup – chestionare de feedback la final de atelier

Nota medie acordată diferitelor elemente ce descriu furnizarea sesiunii de consiliere de grup



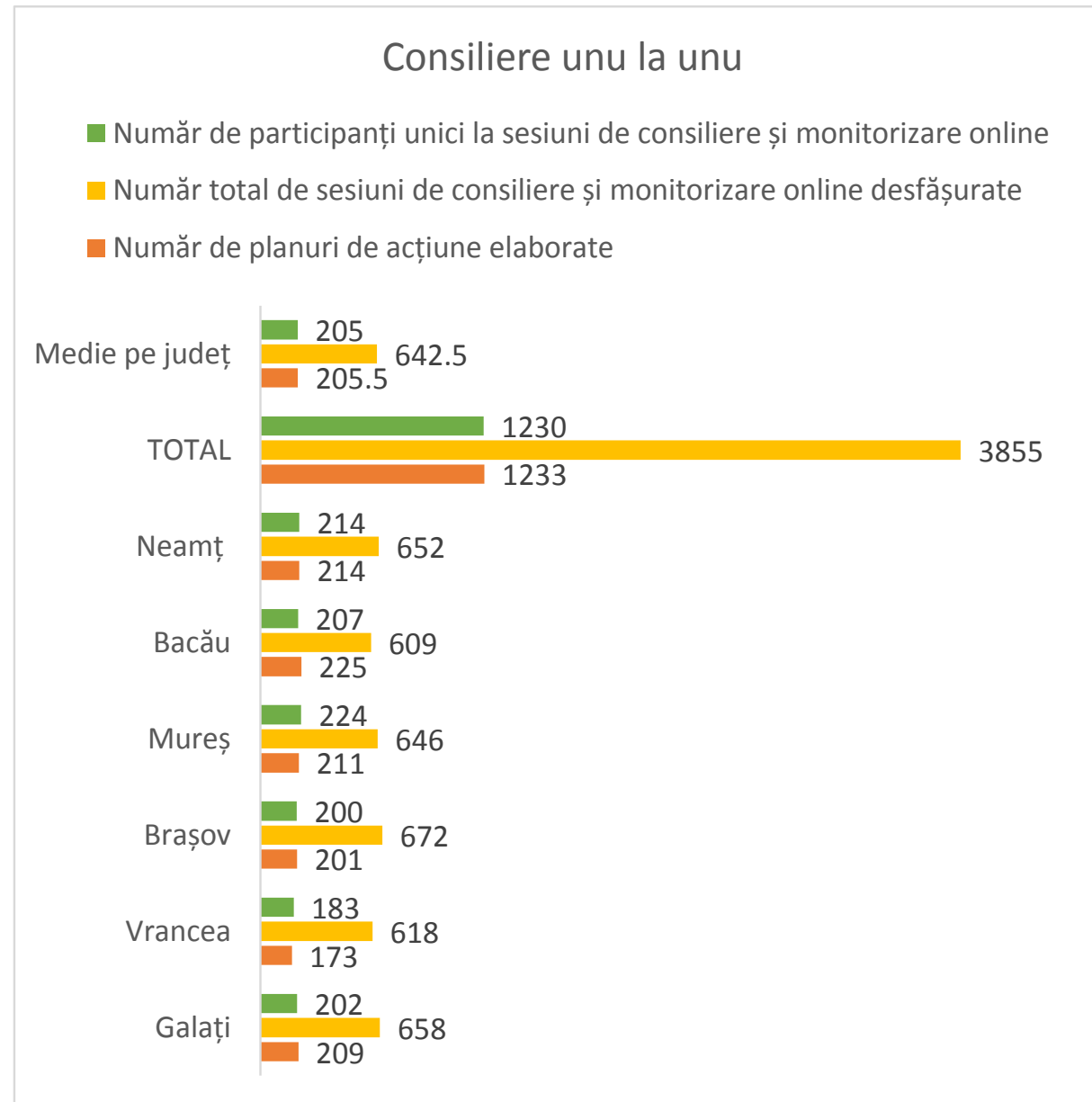
Webinarii

- 54 de webinarii susținute cu un total de 1225 de participanți



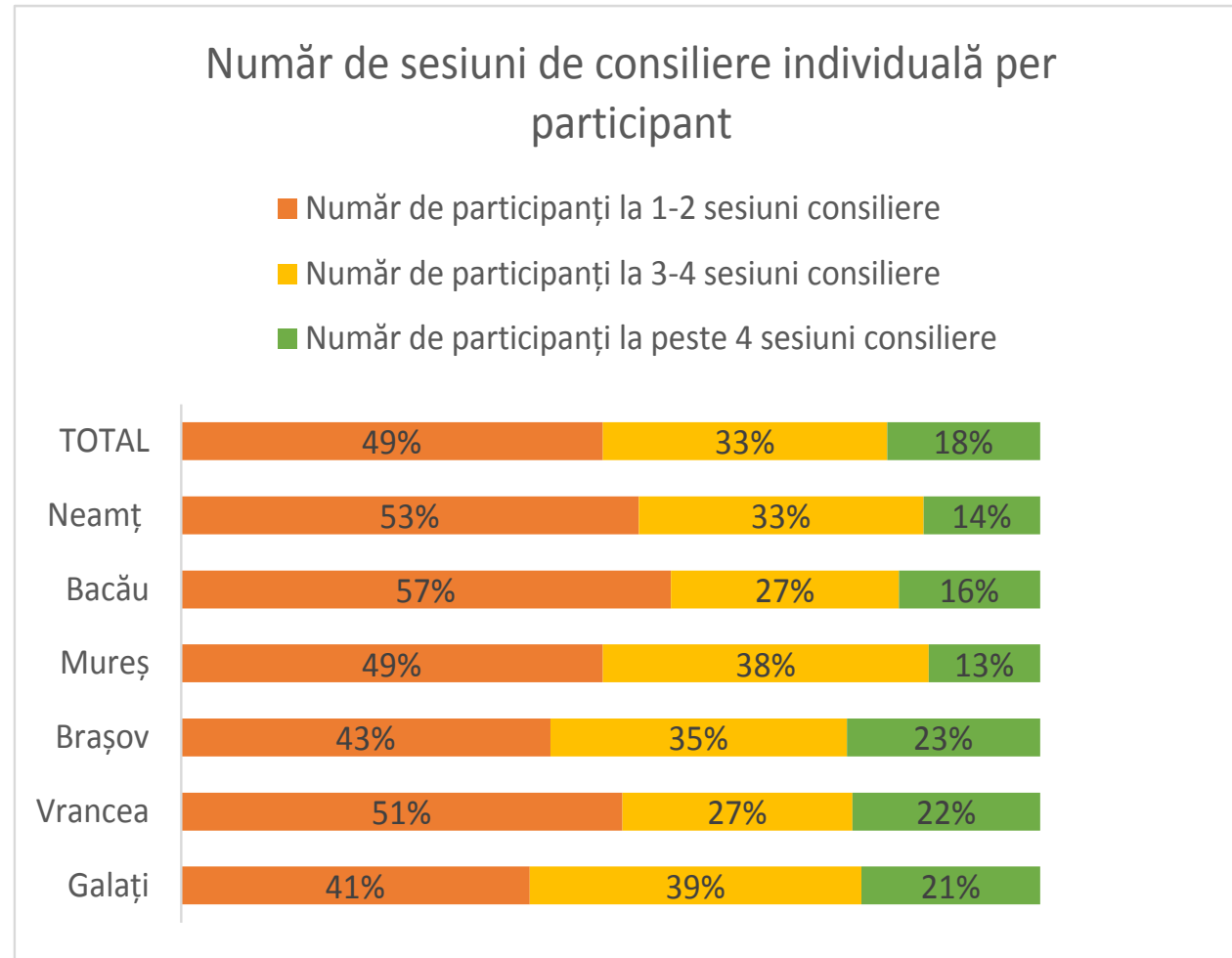
Consilierea unu la unu

- 3855 de sesiuni de consiliere individuală online sau telefonică



Consilierea unu la unu

- cel puțin jumătate dintre participanți au beneficiat de mai mult de două sesiuni de consiliere individuală.



Materiale de informare privind universități și domenii ocupaționale și profesionale

- Link la primul job: au fost create în perioada concursului cu premii (gamification) - 31 de materiale cu un total de 1025 vizualizări și o medie de 33 vizualizări per articol
- Click pe cariera ta: 45 de materiale vizionate în total de 2809 de ori, adică o medie de 62 de vizualizări per articol
- Fabrica de cariere: 28 de materiale cu un total de 1419 vizualizări și o medie de 51 vizualizări per articol.

Interviuri video cu profesioniști din diferitele domenii ocupaționale

- Link la primul job: 12 interviuri monitorizare – o medie de 50 vizualizări unice per interviu
- Click pe cariera ta: 10 interviuri monitorizare – o medie de 82 de vizualizări unice per interviu
- Fabrica de cariere: 11 interviuri monitorizare – o medie de 63 de vizualizări unice per interviu

Vizite de studiu la angajatori

	Galați	Vrancea	Brașov	Mureș	Bacău	Neamț	TOTAL
Număr total de participanți la vizite de studiu	247	191	180	141	155	131	1045
Număr de participanți UNICI la vizite de studiu	129	82	112	105	87	73	588
Număr vizite de studiu organizate	22	23	20	18	21	20	124
Număr mediu per județ de participanți în vizitele de studiu	11.23	8.3	9	7.83	7.38	6.55	8.38



2. ANCHETĂ PE BAZĂ DE CHESTIONAR APLICAT TELEFONIC PARTICIPANȚILOR LA PROGRAM

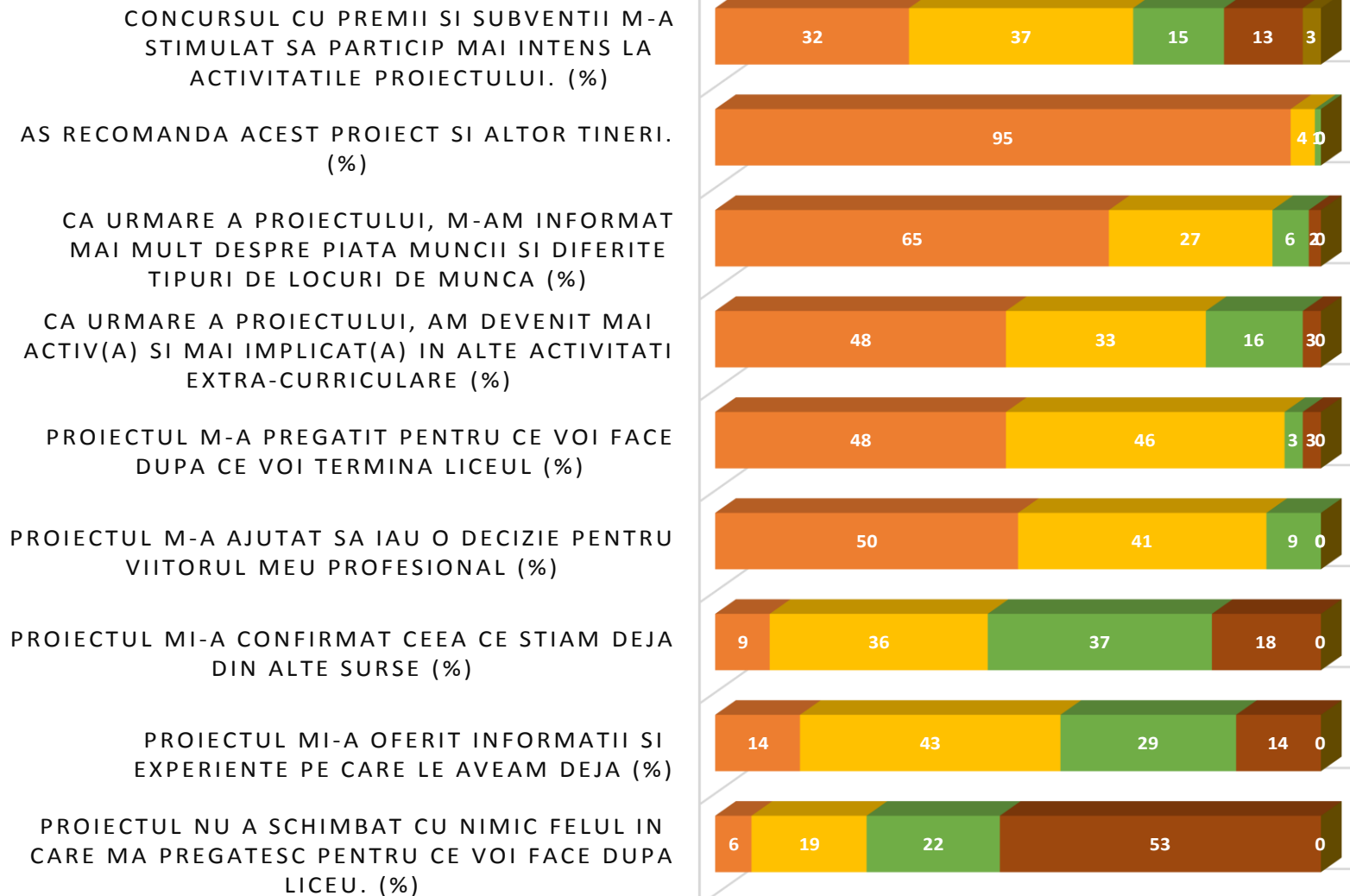
Metodologia anchetei

- Eșantion reprezentativ din punct de vedere statistic pentru populația de beneficiari înscriși în program la data demarării anchetei:
 - Link la primul job: 384 de participanți înscriși în proiect;
 - Click pe cariera ta: 403 de participanți înscriși în proiect;
 - Fabrica de cariere: 424 de participanți înscriși în proiect.
- Volumul eșantionului: 100 de persoane/proiect, total 300 persoane
- Grad de încredere de 95% și o eroare maxim admisă de $\pm 8,4\%$, $8,5\%$, respectiv $8,6\%$.
- Raportat la întreaga populație cuprinsă în program până la data realizării evaluării (1211 persoane), eroarea maximă admisă este de $4,9\%$.
- Perioada de aplicare telefonică a chestionarelor: 26 octombrie - 27 noiembrie.
- Eșantionul este probabilist, multistadial și stratificat în funcție de următoarele criterii:
 - Județ: Galați și Vrancea/Mureș și Brașov/ Neamț și Bacău;
 - Sex: Feminin și Masculin;
 - Mediul de rezidență: Urban și rural;
 - Clasa la intrarea în proiect: a XI-a și a XII-a;
- Chestionarele au fost aplicate telefonic de către terțe persoane care nu au avut o legătură directă cu beneficiarii proiectului - studenți și masteranzi care au realizat practica de specialitate în cadrul Fundației sau personal de suport neangajat în interacțiunea directă cu beneficiarii proiectului evaluat.

Evaluarea generală a proiectelor

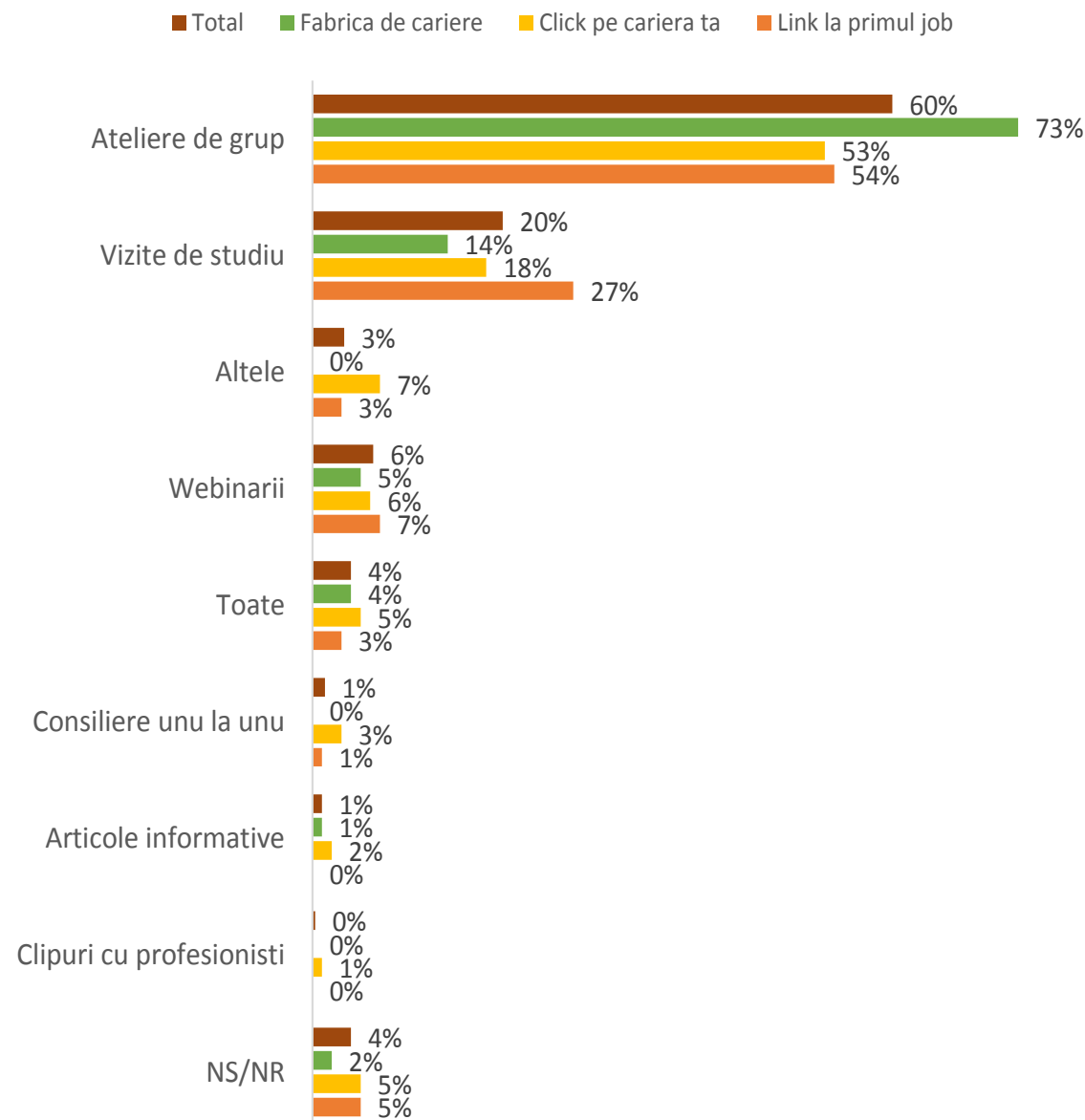
PERCEPȚII PRIVIND PROIECTUL LINK LA PRIMUL JOB

acord total acord partial dezacord partial dezacord total NS/NR



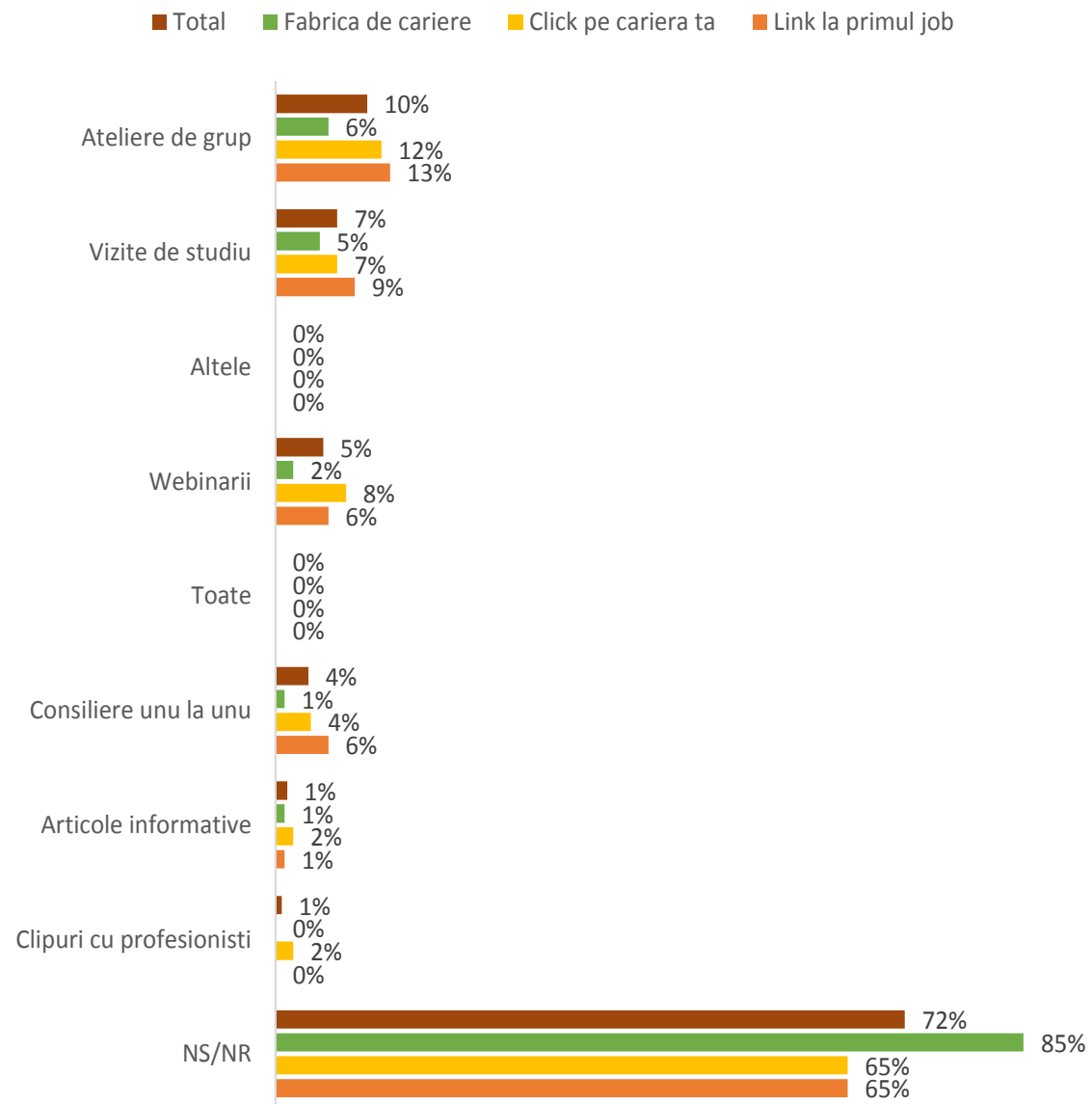
Percepții privind utilitatea activităților

Care sunt activitatile care ti-au fost cele mai folositoare? Prima optiune



Percepții privind utilitatea activităților

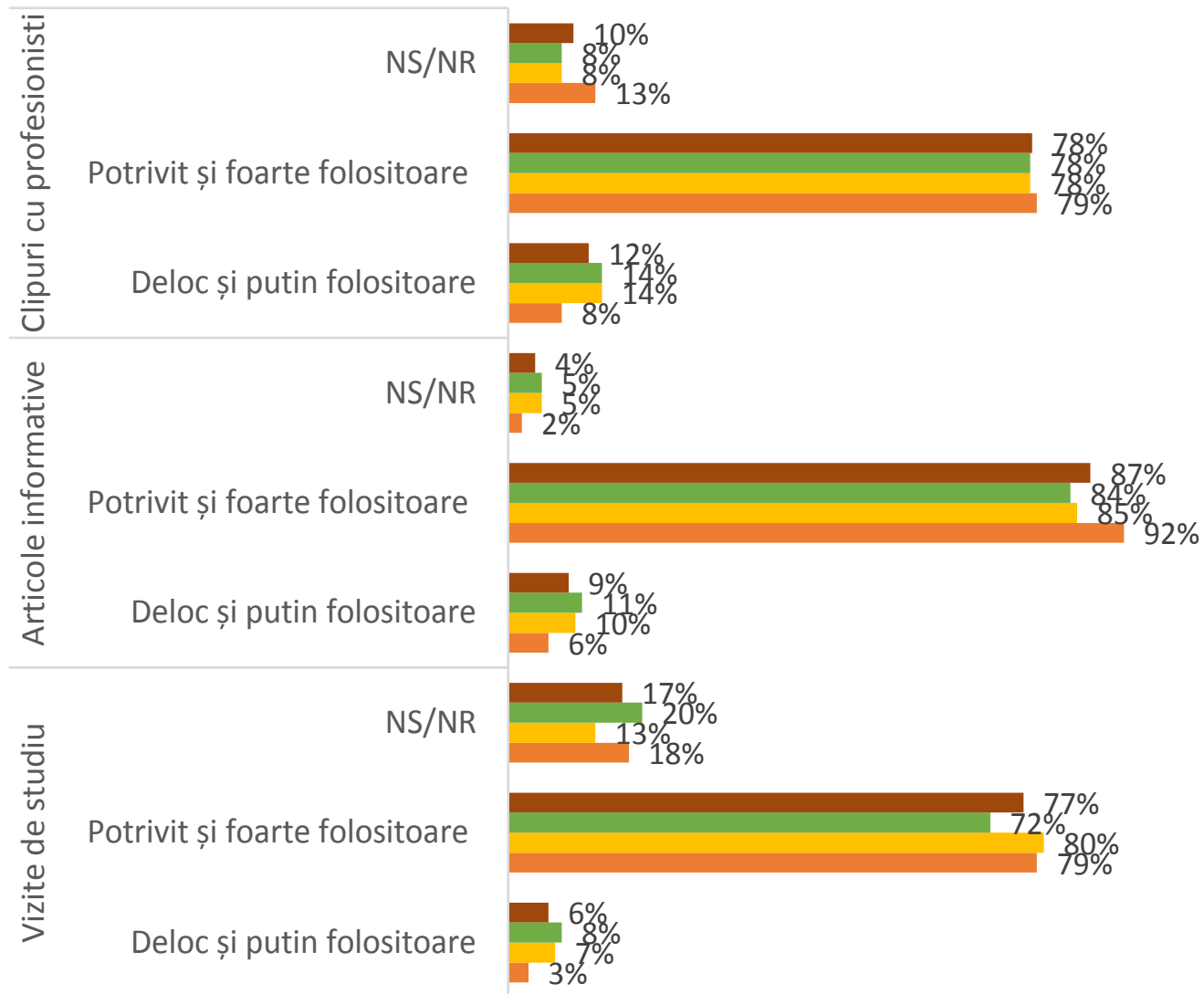
Care sunt activitatile care ti-au fost cele mai folositoare? A doua optiune



Percepții privind utilitatea activităților

Cât de folositoare ți s-au părut următoarele activități

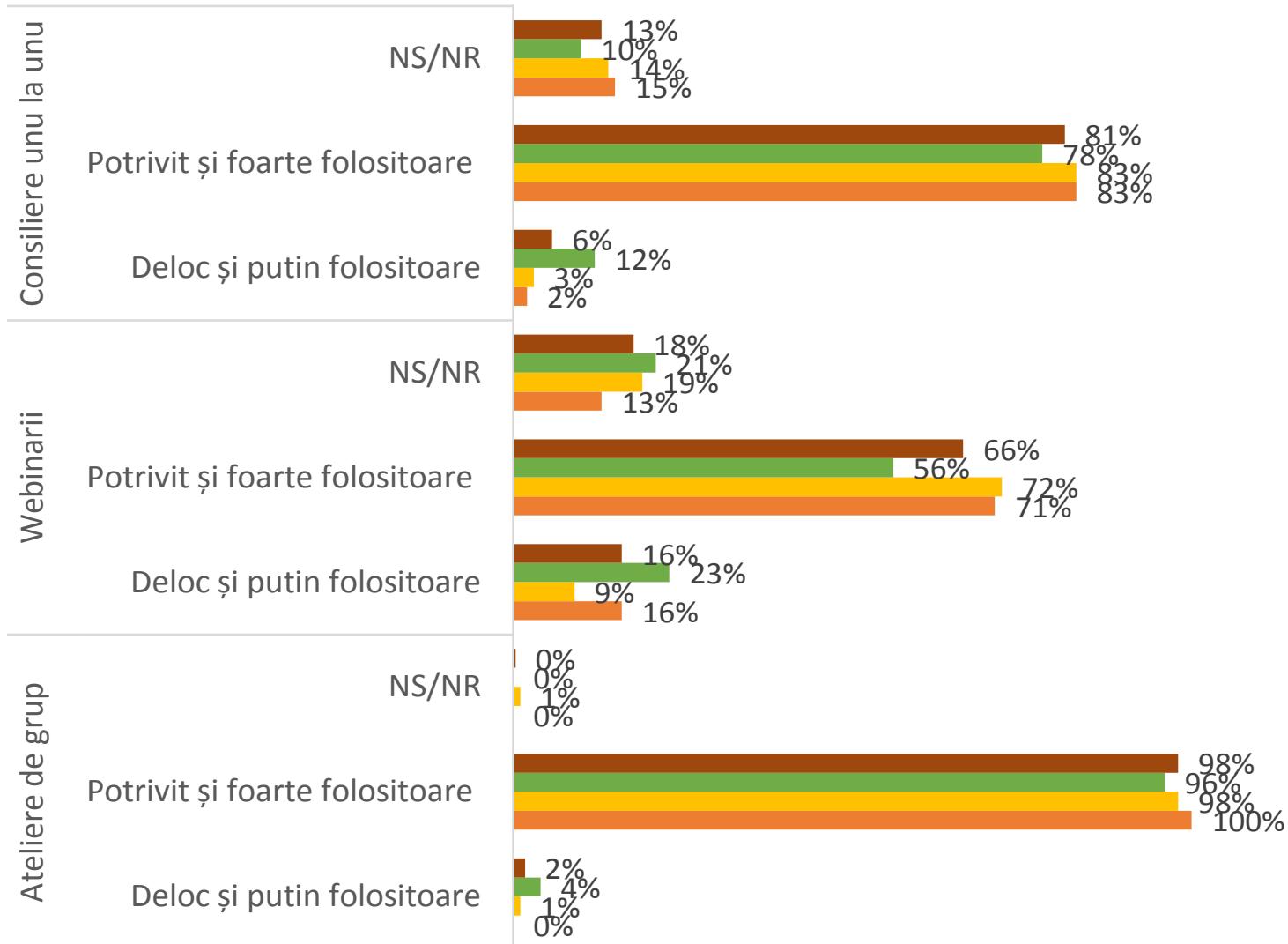
■ TOTAL
 ■ Fabrica de cariere
 ■ Click pe cariera ta
 ■ Link la primul job



Percepții privind utilitatea activităților

Cât de folositoare și s-au părut următoarele activități

■ TOTAL
 ■ Fabrica de cariere
 ■ Click pe cariera ta
 ■ Link la primul job



Ateliere de consiliere de grup - puncte forte

- **Modalitatea de livrare a atelierelor:**
 - activitățile pentru dezvoltarea abilităților de **lucru în echipă**
 - discuțiile libere care le-au oferit oportunitatea de **a fi ascultați** și de a-și dezvolta **abilitățile de comunicare și vorbit în public**.
 - grad mare de **interactivitate și dinamism**.
 - **creșterea nivelului de motivare pentru a acționa** către obiectivul de carieră propus.
- *„Mi-a plăcut că am acumulat foarte multă experiență și am putut să îmi înving timiditatea și să mă exprim mult mai bine.” (participant din Neamț)*
- *„Înainte să particip îmi era teamă să vorbesc în fața oamenilor, acum nu pot spune că am învins această teamă, dar o parte am depășit-o datorită proiectului.” (participant din Galați)*
- *„Poți cunoaște noi persoane, poți împrumuta idei noi, eu sunt o persoană destul de timidă și a fost ca o provocare pentru mine.” (participant din Brașov)*
- *„Ne-a ajutat să comunicăm mai bine unii cu alții, au ajutat mulți elevi să fie mult mai deschiși, mulți nu erau siguri pe ceea ce vor să facă, au ajutat cu lucrul în echipă, iar pe parcurs s-a format un grup chiar adevărat, s-au legat prietenii.” (participant din Galați)*

Ateliere de consiliere de grup - puncte forte

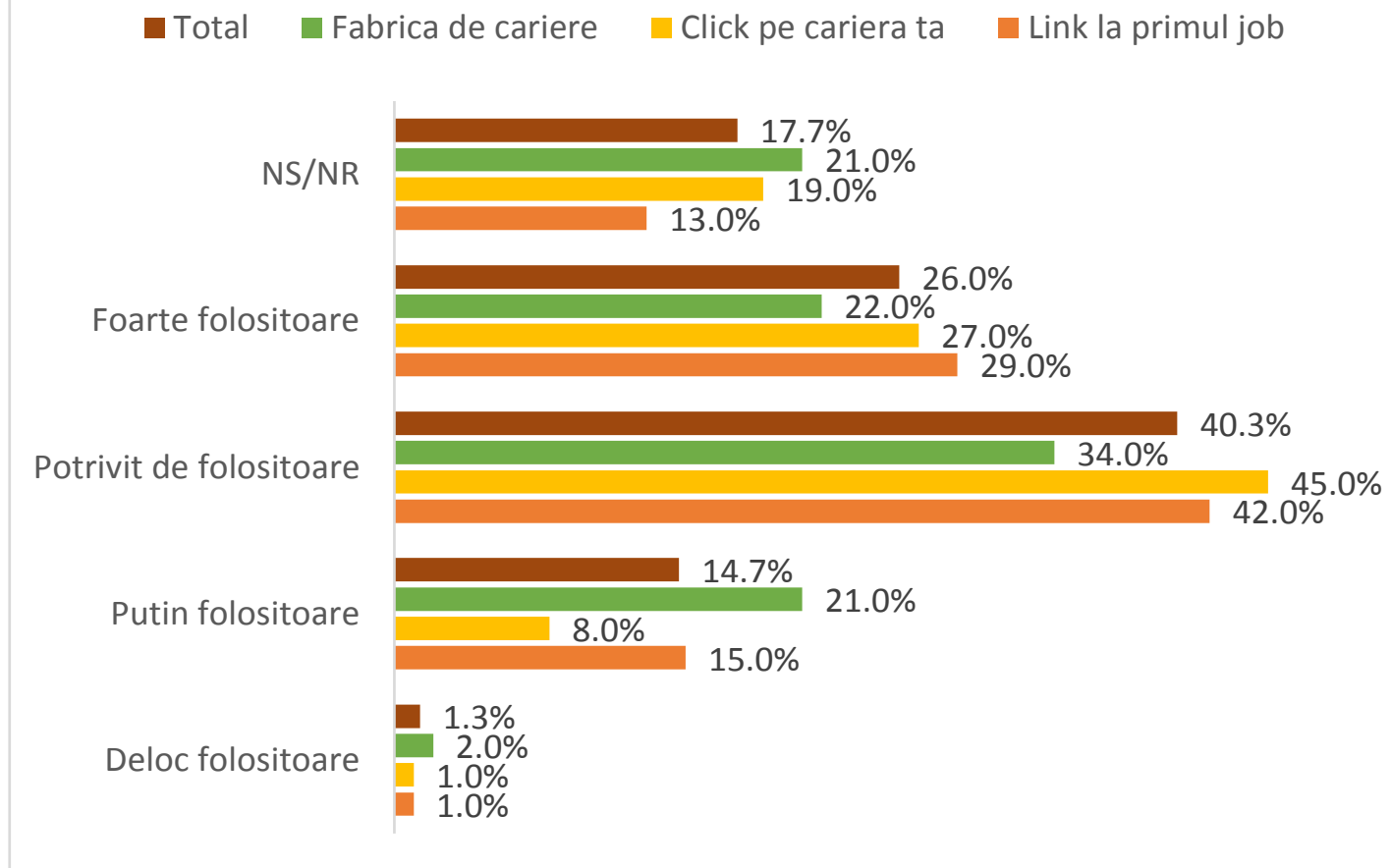
- **Profesionalismul și conduita formatorilor**
 - Potrivit respondenților, formatorii au fost foarte bine pregătiți astfel că informațiile livrate nu au fost redundante și explicațiile au fost pe înțelesul tuturor;
 - formatorii au reușit să creeze o legătură cu tinerii, știind să combine mediul de învățare cu jocuri și aplicații practice;
 - atenția pentru fiecare elev, crearea spațiului pentru ca fiecare elev să se exprime și relația apropiată creată între formator și elevi;
- *„Mi-a plăcut profesionalismul pe care îl aveau trainerii, știau de ce sunt acolo și cum să ne ajute pe noi.” (participant din Brașov)*
- *„Am avut parte de consilieri pregătiți și știau să se facă înțeleși, a fost foarte ușor să vorbim și ne-au ajutat.” (participant din Mureș)*
- *„Modul în care trainerii au abordat discuțiile, au fost foarte deschiși, cred că cu asta ne-au câștigat atenția ” (participant din Neamț)*
- **Informațiile furnizate.**
 - informațiile cu privire la anumite meserii de interes;
 - informații despre meserii noi din diverse domenii de activitate;
 - apreciată claritatea informațiilor transmise și modalitatea de structurare a informațiilor.

Ateliere de consiliere de grup - puncte slabe

- **Durata atelierelor:** pe de o parte durata de 2 zile pentru un atelier este insuficientă pentru a parcurge toate informațiile și activitățile propuse, pe de altă parte însă durata de 8 ore a unei zile de atelier este prea lungă și obositoare.
- **Zilele alese:** organizarea atelierelor în timpul weekendului, într-un timp destinat pentru odihnă
- **Numărul mare al participanților.** Dimensiunea grupelor de participanți a variat în funcție de disponibilitatea și deschiderea elevilor. Acest fapt a fost perceput de către participanții din grupe mai mare ca îngreunând desfășurarea optimă a activităților.
- **Cantitatea foarte mare de informații prezentată.** Unii dintre participanți s-au plictisit sau au simțit atelierul ca fiind obositor. Uneori nu a existat suficient timp pentru a permite înțelegerea tuturor informațiilor oferite.

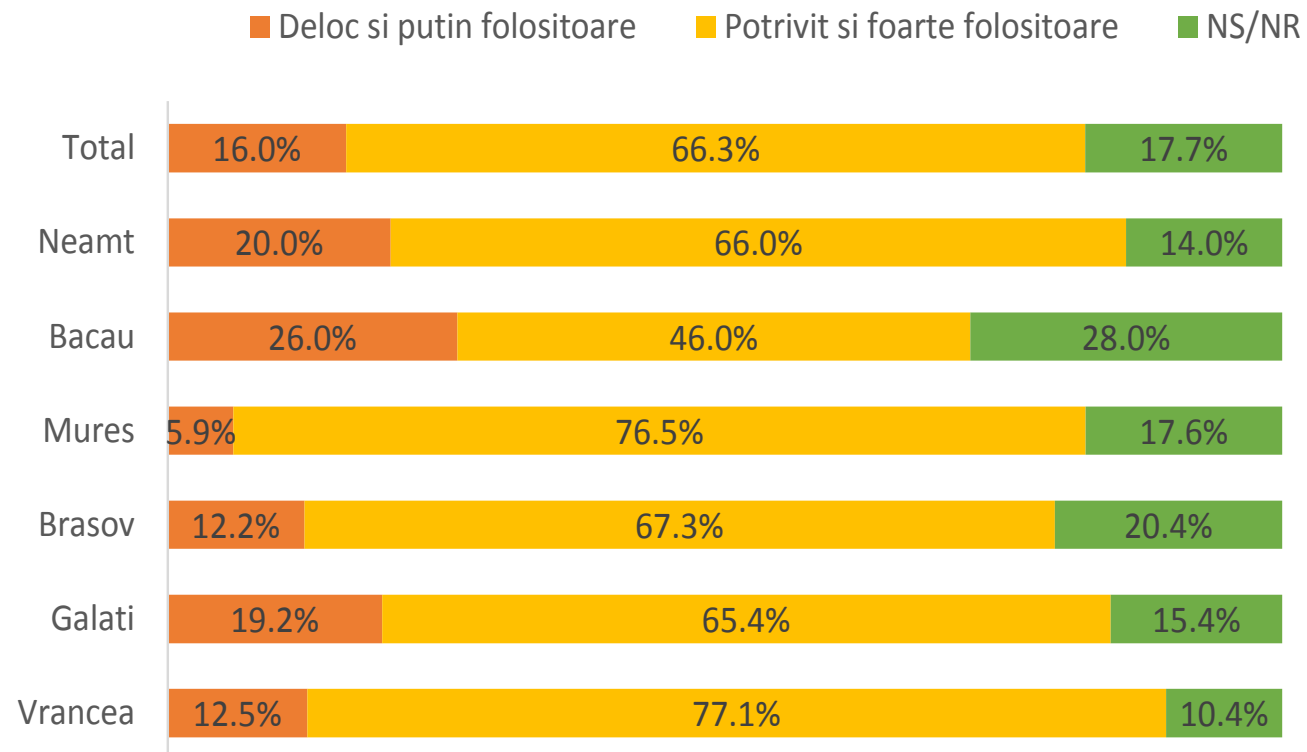
Webinarii

Cat de folositoare ti s-au parut webinarurile



Webinarii

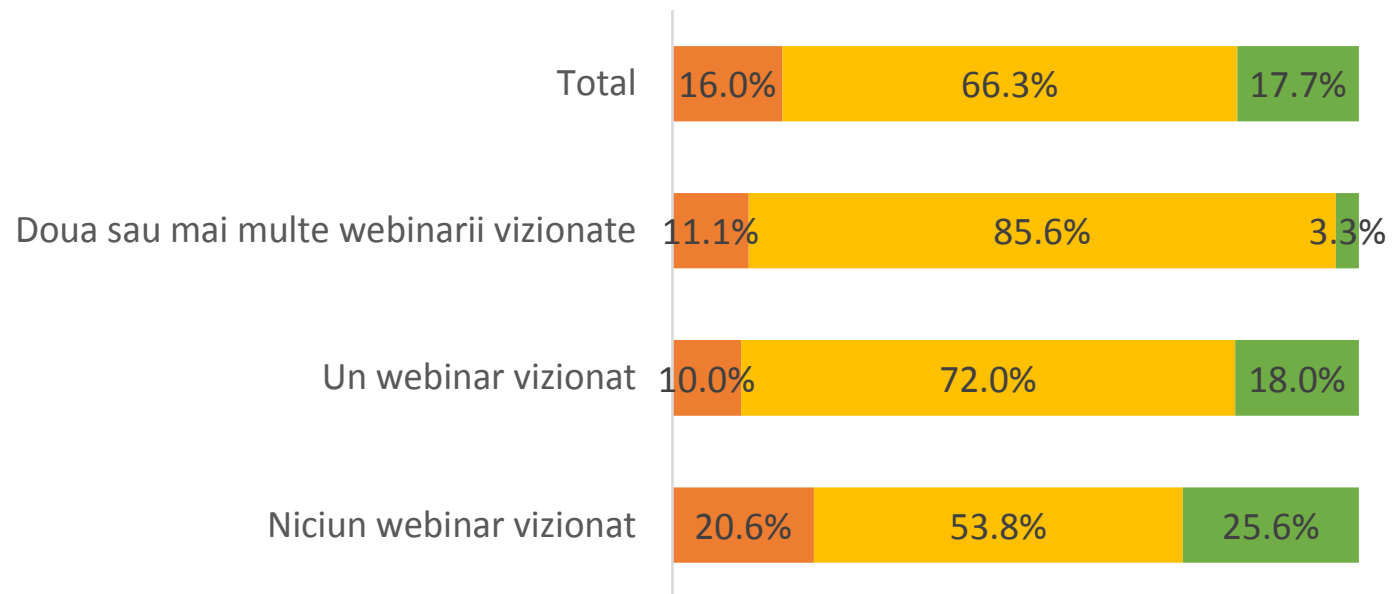
Cât de folositoare ți s-au părut webinariile * Județul instituției de învățământ



Webinarii

Cât de folositoare ți s-au părut webinariile * Număr
webinarii vizionate

■ Deloc si putin folositoare ■ Potrivit si foarte folositoare ■ NS/NR



Webinarii

- **Dintre webinarile pe care le-ai vizionat, de care îți amintești în mod deosebit?**
 - **Link la primul job:**
 - Managementul timpului sau cum să îmi organizez timpul
 - Studiile universitare: alegerea celor mai bune oportunități
 - Educație financiară
 - **Click pe cariera ta:**
 - Burse de studiu
 - Lumea banilor: bugetul personal, credite și decizii financiare deștepte
 - Adaptarea la facultate
 - **Fabrica de cariere:**
 - Managementul timpului
 - Pregătirea candidaturilor la facultate
 - Adaptarea la facultate

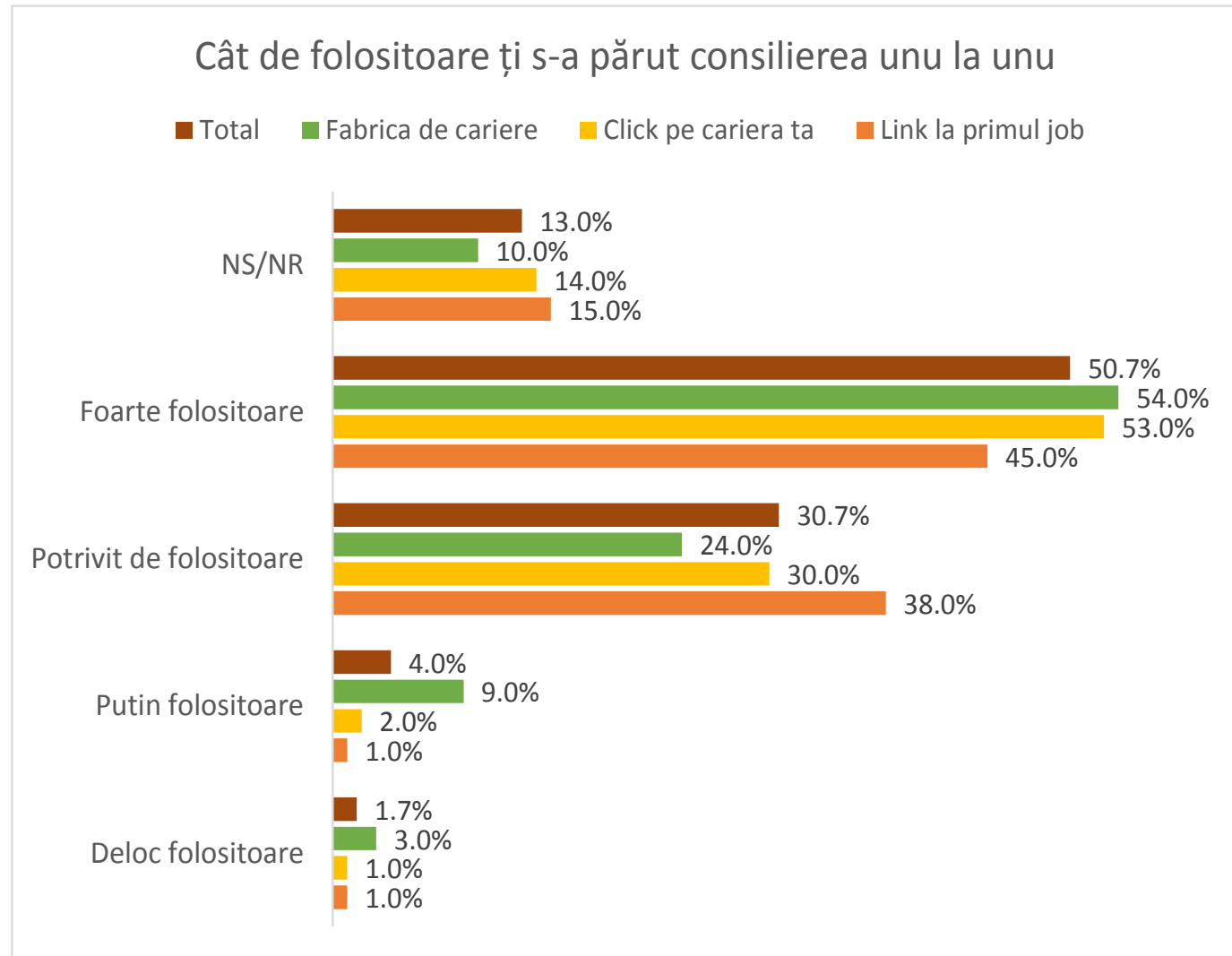
Webinarii- puncte forte

- **Accesibilitate:** webinarile au putut fi accesate de oriunde, inclusiv de acasă.
- **Informațiile transmise:** paleta largă și diversitatea de domenii abordate, volumul și relevanța mare a informațiilor transmise, precum și noutatea lor.
 - *„Am aflat lucruri noi de care nu știam și chiar mi-a structurat anumite lucruri.” (participant din Brașov)*
 - *„Sunt teme folositoare”; „Sunt tratate subiecte de interes” (participanți din Neamț)*
 - *„Posibilitatea de a afla mai multe informații pe loc, virtual, interacțiunea cu alte persoane, accesul la diferite teme.” (participant din Mureș)*
- **Modalitatea de desfășurare a webinarilor:** pe parcursul webinarilor elevii au putut adresa întrebări cărora li s-a răspuns în timp real; atitudinea formatorilor, promptitudinea și deschiderea acestora de a oferi detalii suplimentare, modul interactiv și accesibil de livrare al informațiilor
 - *„Trainerii care se arătau deschiși la orice discuție” (participant din Neamț)*
 - *„Mi-a plăcut cum au explicat și dacă aveam întrebări, puteam să le punem în timpul webinarilor și ne răspundeau.” (participant din Mureș)*
- **Disponibilitatea înregistrării webinarilor** pentru a putea fi vizualizate într-un alt moment de timp.

Webinarii- puncte slabe

- **Aspectele tehnice:** imposibilitatea accesării webinarului de pe telefonul mobil, conexiunea la internet slabă și volumul mare de date transmis, calitatea uneori slabă a sunetului și a imaginii.
- **Durata sau intervalul orar al webinarilor:** durata mare de desfășurare a webinarilor (2 ore), orarul de desfășurare a unor webinarii care a interferat cu programul cursurilor elevilor,
 - „Durează foarte mult - 1 h ar fi fost ok.” (participant din Neamț)
 - „Timpul de desfășurare era puțin încadrat cu programul de la școală și era cam aiurea.” (participant din Neamț)
 - „Erau prea lungi, la un moment se lungeau prea mult și plictiseau auditoriul și nu puteau să atragă atenția, fiind webinarii.” (participant din Galați)

Consilierea unu la unu



Consilierea unu la unu – puncte forte

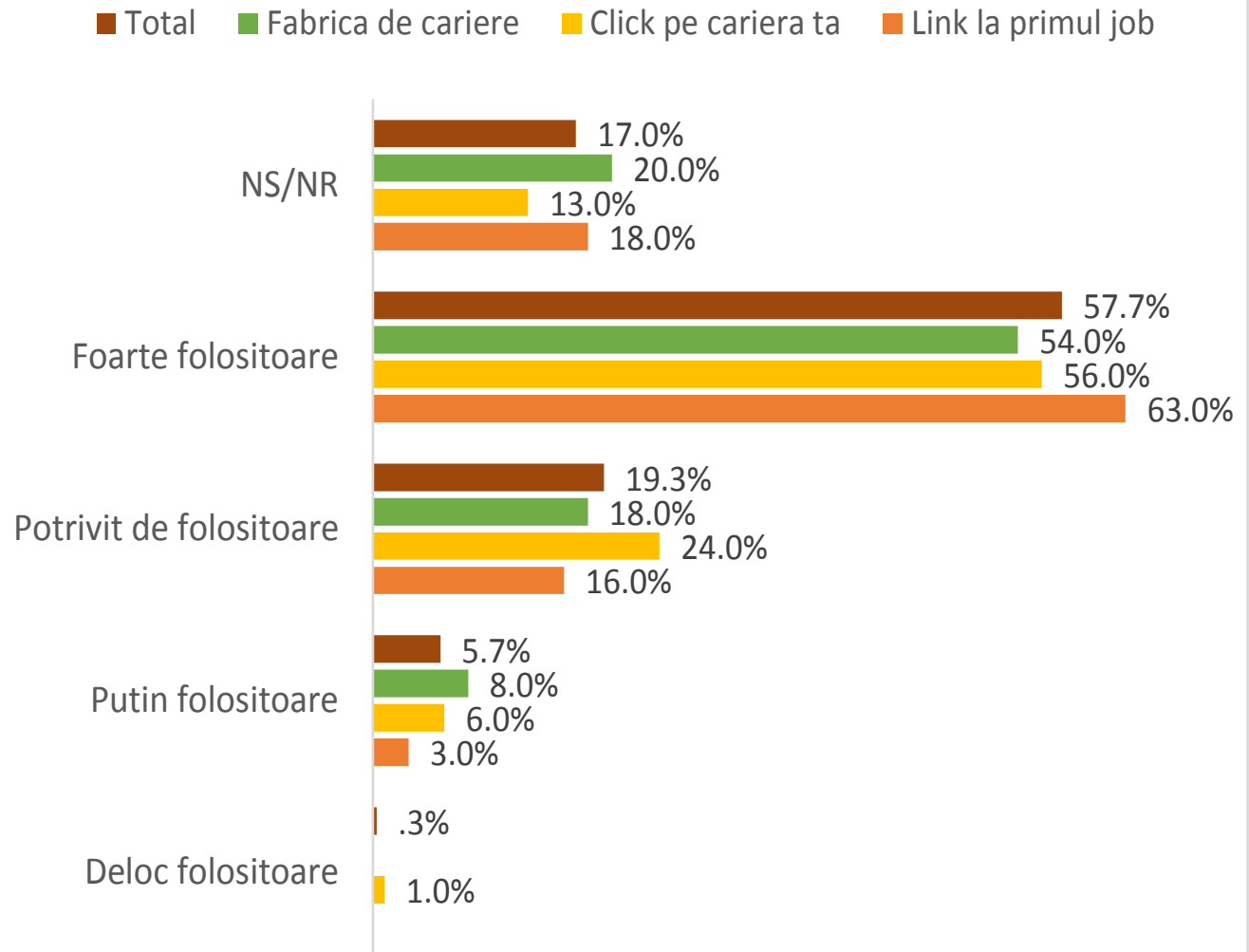
- **Relația de sprijin și încredere stabilită cu consilierul:** disponibilitatea constantă a consilierului, răspunsurile primite și sprijinul în identificarea propriilor răspunsuri la probleme care îi măcinau, faptul că în urma sesiunilor de consiliere nivelul de motivare și angajament față de obiectiv a crescut.
 - *„Ne stimulează, ne dă sfaturi direct! (participant din Bacău)*
 - *„Oamenii pregătiți în proiect, m-a ajutat foarte mult că mi-a dat exemple din viața persoanlă, s-a apropiat ca un prieten.” (participant din Neamț)*
 - *„Mi-a plăcut că m-a ascultat (consilierul), mi-a dat sfaturi cu ce ar trebui să mai îmbunătățesc.” (participant din Brașov)*
 - *„Puteai să pui întrebări despre planurile de viitor, te lămurea și îți dădea sfaturi bune, deoarece erai doar tu cu consilierul.” (participant din Galați)*
 - *„Consilierul se interesează de ceea ce am făcut până acum și ce vrem să facem și pune întrebările potrivite ca să știm cum să răspundem și ca să ne cunoaștem noi mai bine și să știm ce vrem.” (participant din Neamț)*
- **Aprofundarea anumitor informații din atelierile de grup.**
- **Abordare personalizată.**
 - *„Sunt mai eficiente consilierile pentru că ne vizează direct pe noi în ceea ce ne dorim să facem pe viitor și nu ca și grup.” (participant din Bacău)*
 - *„Confidențialitatea ideilor împărtășite.” (participant din Vrancea)*
 - *„Este un punct forte în sine pentru că este foarte personalizat și centrat pe persoană.” (participant din Brașov)*

Consilierea unu la unu – puncte slabe

- **Modul de organizare și desfășurare a sesiunilor de consiliere 1:1:** faptul că aceste sesiuni s-au desfășurat telefonic sau online și nu față în față
 - *„Poate era mai ok dacă era față în față era mai ok, nu doar la telefon.” (participant din Neamț)*
- **Conexiunea telefonică/internet.**
- **Durata prea scurtă a sesiunii de consiliere.**
 - *„Ar fi trebuit să comunicăm mai mult.” (participant din Bacău)*
- **Frecvența prea redusă a sesiunilor de consiliere.**
 - *„Se poate face mai des.” (participant din Neamț)*
 - *„Suntem mulți care stăm la rând să vorbim, nu sunt destui coordonatori pentru un număr atât de mare de elevi.” (participant din Bacău)*
 - *„Ar trebui să se facă mai des, ca să mă ajute pas cu pas, erau momente în care nu îi puteam găsi (pe consilieri).” (participant din Galați)*

Vizitele de studiu

Cât de folositoare ți s-au părut vizitele de studiu la partenerii locali



Vizitele de studiu – puncte forte

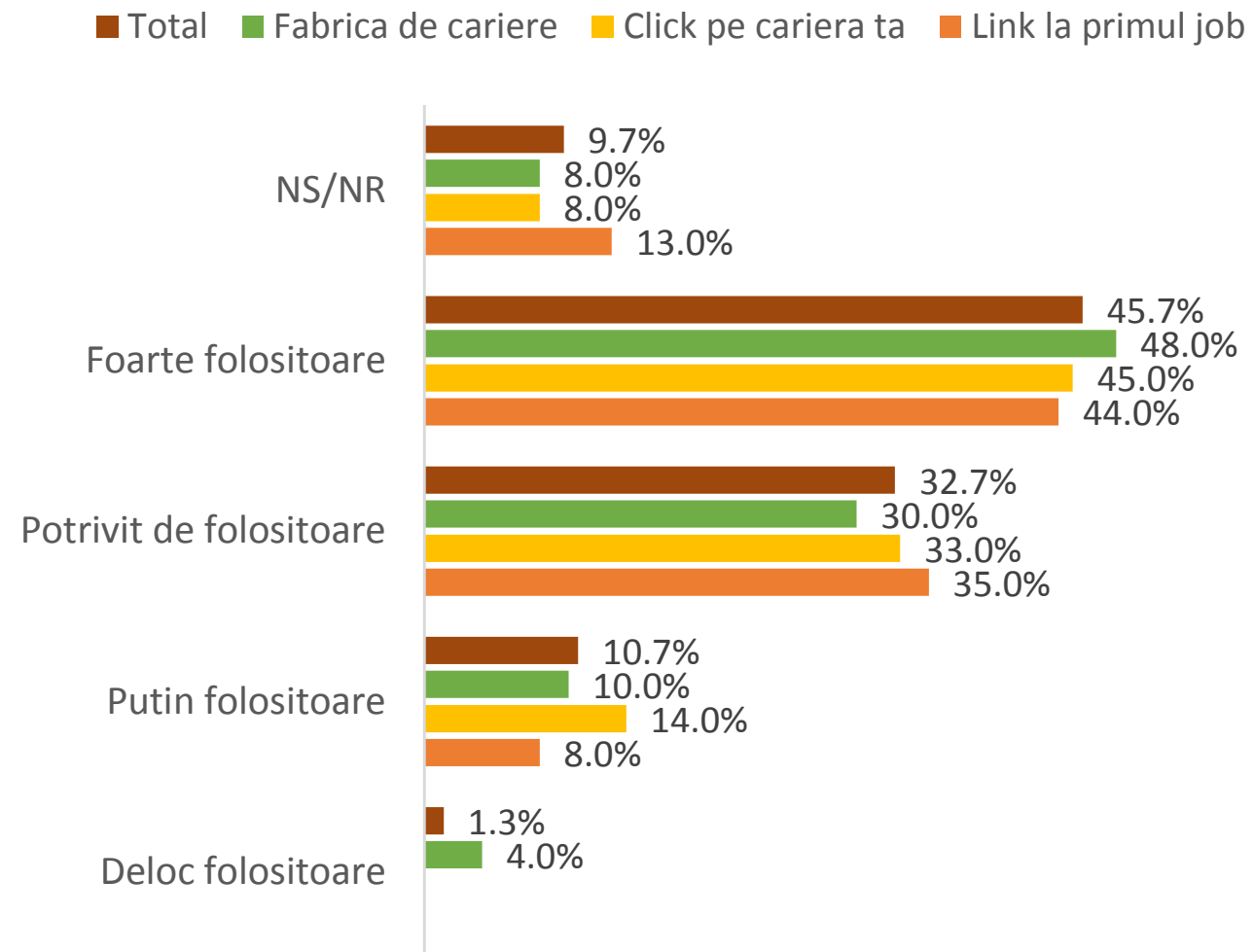
- **Contactul direct cu realitățile din diverse domenii de activitate:**
- Au apreciat că au putut să își creeze o imagine mai clară asupra meseriei pe care și-o doresc, asupra mediului de lucru și să își valideze că meseria respectivă este potrivită sau nu pentru ei.
- Elevii au putut afla despre avantajele și dezavantajele respectivului job, au fost expuși unor sfaturi concrete legate de orientarea în carieră și au devenit astfel mai motivați sau mai hotărâți în ceea ce privește viitorul lor loc de muncă.
- Au putut să excludă sau să ia în considerare noi oportunități, să își formeze o părere critică asupra ofertelor de locuri de muncă existente, asupra mediului de lucru și a diferitelor procese pe care le presupune un loc de muncă.
 - *„Vedeam lucrurile în modul lor practic și nu doar teoretic. Am observat cum unele persoane și-au îndeplinit visurile și a fost un factor motivațional.” (participant din Brașov)*
 - *„Sunt eficiente pentru că ne ajută să vedem cum ar trebui să lucrăm în acel domeniu.” (participant din Neamț)*
 - *„Ai o experiență personală cu o anumită meserie. E mai mult decât ceva ce afli din auzite.” (participant din Vrancea)*
 - *„Îți dai seama dacă ți se potrivește sau nu.” (participant din Bacău)*
 - *„Mi-am dat seama ce anume se cere pe piața de muncă.” (participant din Galați)*

Vizitele de studiu – puncte slabe

- **Diversitatea domeniilor ocupaționale în care au fost organizate vizitele de studiu:** pe de o parte dorința elevilor de a fi participanți la vizite de studiu organizate pe o paletă mai largă de domenii și, pe de altă parte, nemulțumirea unora dintre elevi pentru că nu au fost organizate vizite de studiu în domeniul specific de interes pentru ei.
 - *„Faptul că nu au fost prea multe ramuri de vizite, orașul nostru fiind unul destul de mic.” (participant din Neamț)*
 - *„Ar trebui făcute mai multe și pe mai multe domenii.” (participant din Neamț)*
- **Orarul de desfășurare a vizitelor de studiu:** organizarea acestora în timpul programului de școală sau imediat după programul de școală.
 - *„Desfășurarea în timpii școlari.” (participant din Neamț)*
 - *„A fost ora cam nepotrivită, eram de la școală și nu prea eram noi în starea noastră bună.” (participant din Bacău)*
- **Durata scurtă a vizitei.**
- **Informațiile puțin relevante oferite de unii angajatori.**
 - *„Punct slab: faptul că unele vizite de studiu erau prea detaliate, aveau amănunte inutile. Nu la toate, dar unele erau plictisitoare. Începeau să vorbească despre lucruri pe care le știa deja toată lumea, să își vândă marfa...” (participant din Galați)*

Interviuri video cu profesioniști din diferitele domenii ocupaționale

Cât de folositoare ți s-au părut clipurile cu profesioniști de pe site



Interviuri video cu profesioniști din diferitele domenii ocupationale – puncte forte

- **Conținutul informațional:** persoanele intervievate au fost persoane cu experiență relevantă în domeniul prezentat, au împărtășit deschis despre experiența personală în domeniul respectiv.
- A fost deseori amintit impactul motivațional
 - „Cunoaștem povestea mai multor oameni, succesele, realizările lor, evoluția lor în viață, de unde au plecat și unde au ajuns.” (participant din Mureș)
 - „Am putut să auzim un profesionist, cineva care lucrează în domeniu.” (participant din Mureș)
 - „M-au determinat și mi-au dat curaj să lupt și eu pentru viitorul meu.” (participant din Bacău)
 - „Mi s-au părut foarte ok pentru că au ales oameni care au pornit de jos și au ajuns sus prin muncă proprie.” (participant din Neamț)
 - „Vin de la oameni care oferă informații exacte, care au o experiență în domeniu, despre teme pe care le abordează.” (participant din Neamț)

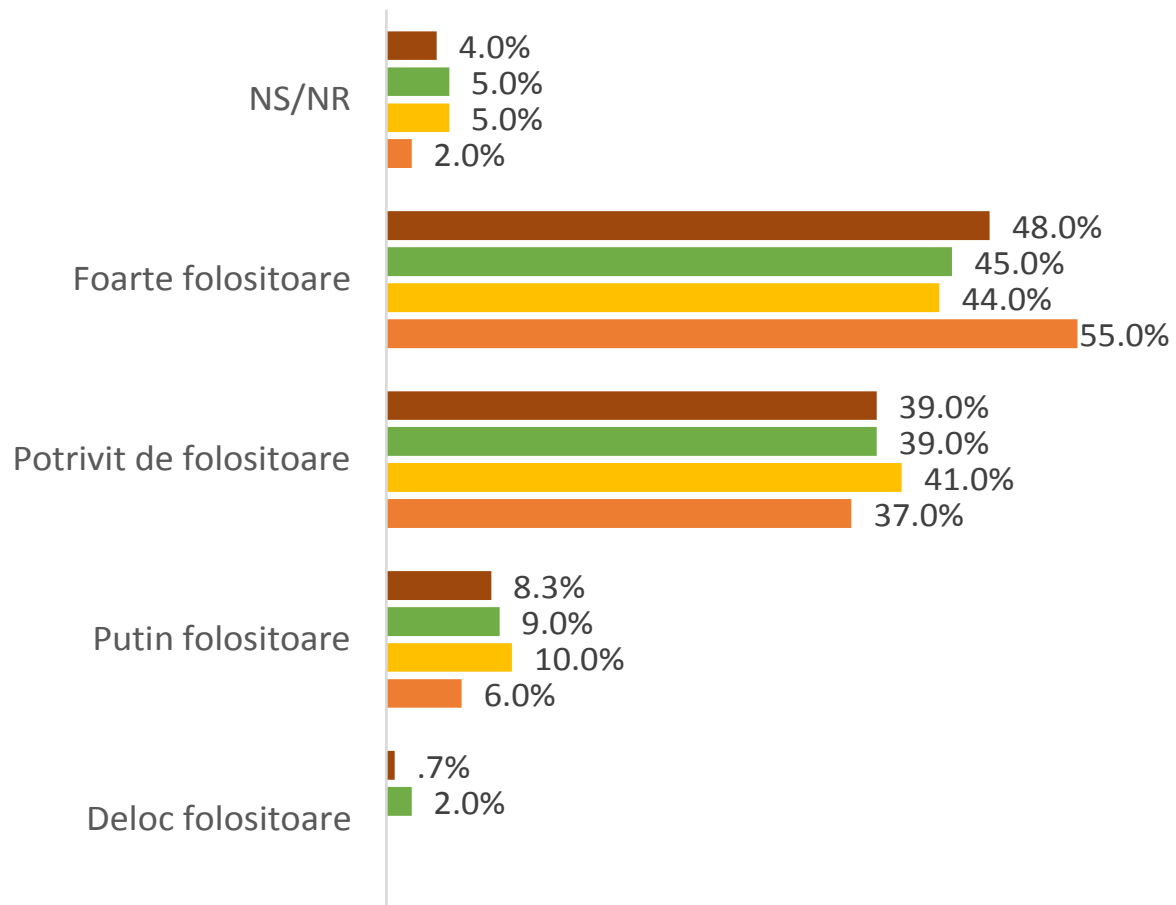
Interviuri video cu profesioniști din diferitele domenii ocupationale – puncte slabe

- Interviurile au fost **filmate și nu realizate live.**
- **Numărul interviurilor:** unii elevi dorindu-și ca numărul lor să fie mai mare.
 - *„Te uiți în fața monitorului și nu e în realitate.” (participant din Bacău)*
 - *„Poate ar fi trebuit să fie mai multe.” (participant din Neamț)*
 - *„La un moment dat erau prea lungi și nu prea mă mai interesau, mă cam plictiseau, nu mai erau interactive, nu îmi mai stârneau interesul.” (participant din Galați)*
 - *„Au fost prea scurte.” (participant din Galați)*

Articole despre ocupații și profesii

Cât de folositoare ți s-au părut articolele informative despre profesii de pe site

■ Total ■ Fabrica de cariere ■ Click pe cariera ta ■ Link la primul job



Articole despre ocupații și profesii – puncte forte

- **Modul de realizare a articolele informative și de conținutul acestora:** diversitatea informațiilor transmise, limbajul accesibil în care informația a fost transmisă, trimiterile către surse de informare suplimentară, sfaturile utile, actualitatea informației.
 - *„Erau amănunțite, detaliate, îmi recomandau cărți sau site-uri, erau compacte și la obiect, bine structurate, erau pe categorii, nu trebuia să citesc ca o revistă, titlul era sugestiv, căutam ceea ce aveam nevoie.” (participant din Galați)*
 - *„Informațiile sunt cele pe care îmi doream să le primesc.” (participant din Vrancea)*
 - *„Informații noi despre cele mai căutate locuri de muncă despre diferitele teme care s-au abordat acolo, și având în vedere vin și de la surse ok.” (participant din Neamț)*
 - *„Spune cam tot, explică cam tot, să știi ce ai ales și cam unde te afli și ce trebuie să mai lucrezi.” (participant din Mureș)*
 - *„Foarte explicite și aranjate bine în pagina, răspundeau la întrebări.” (participant din Bacău)*

Articole despre ocupații și profesii – puncte slabe

- **Lungimea mare a articolelor.**
 - „Unele erau extrem de lungi.” (participant din Neamț)
 - „Unele au fost cu prea multe informații, cu mult conținut, pe care nu îl puteai reține.” (participant din Neamț)
- **Tipul informațiilor:** unele articole au cuprins informații prea vagi sau informații pe care le puteau identifica și din alte surse, în timp ce alții consideră că articolele au cuprins un număr prea mare de informații specifice, ceea ce a îngreunat parcurgerea lor.
 - „Puteau fi scrise mai multe detalii.” (participant din Bacău)
 - „Găsim aceleași informații și pe alte site-uri, nu e neapărat ceva inovativ.” (participant din Neamț)
- **Accesibilitate:** elevii au menționat că postarea articolelor pe facebook și pe site-ul proiectului le-ar fi facilitat accesarea acestora.
 - „Aș vrea să fie mai multe articole că nu prea sunt pe site.” (participant din Neamț)
 - „Ar trebui date și pe facebook, pentru a intra mai ușor și de pe telefon.” (participant din Bacău)
- **Nu au fost acoperite unele teme de interes.**
 - „Ar trebui să fie articolele pentru mai multe joburi.” (participant din Galați)

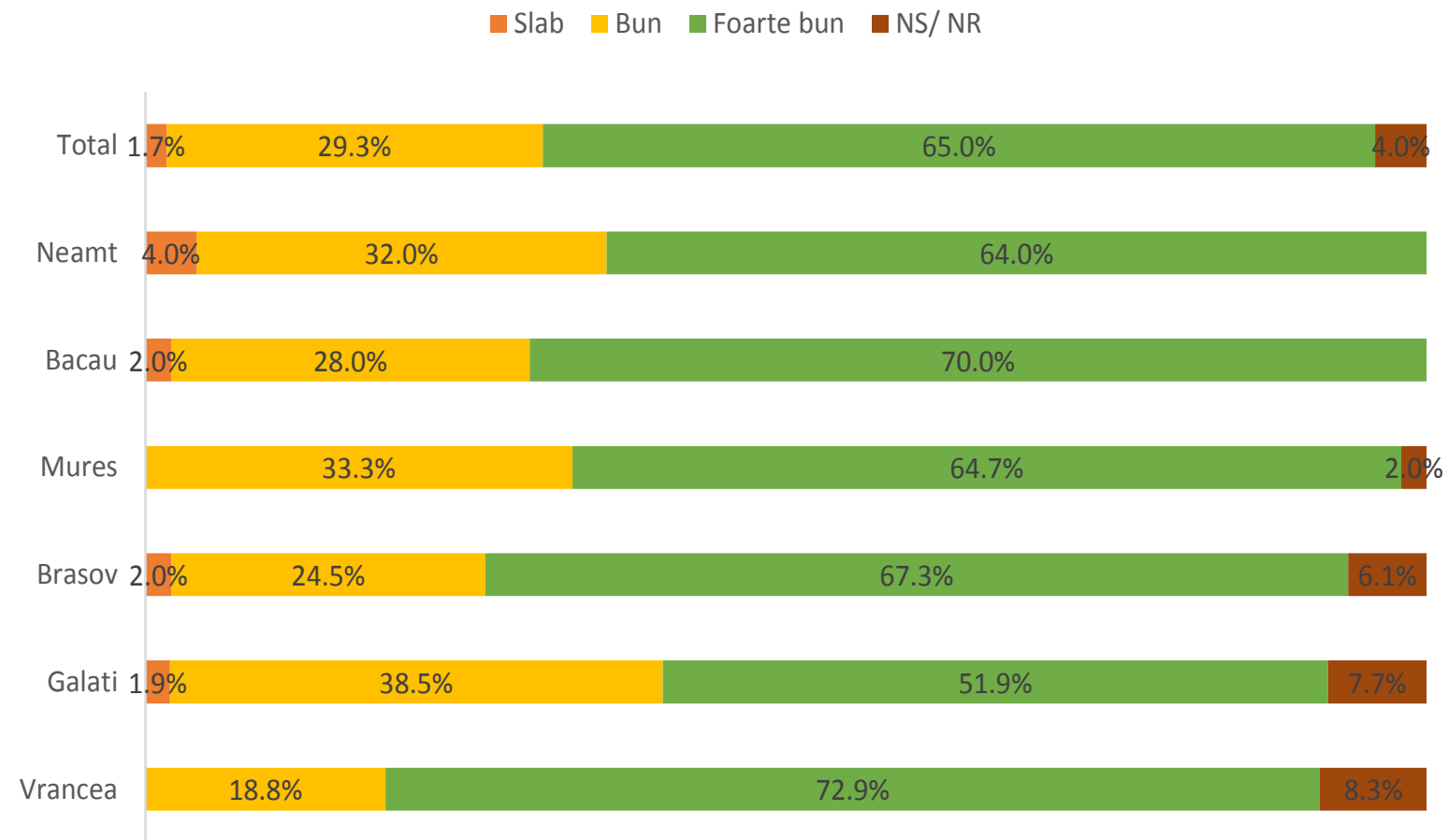
Relația cu consilierul local de orientare în carieră

Cum ai descrie în câteva cuvinte relația ta cu consilierul de orientare profesională?

- **Deschiderea și disponibilitatea consilierilor.**
 - *„O persoană foarte energică și foarte plină de viață. La fel este și dispusă să ne ajute în orice avem nevoie și de acum încolo și eu sper ca această comunicare să rămână la fel.” (participant din Bacău)*
- **Interesul constant pentru elev.**
 - *„De la început a fost foarte deschisă și ne-a propus diferite activități, ne-a încurajat să ne deschidem față de dânsa și mereu ne-a sunat și ne-a spus să mergem în diverse locuri, ne-a ajutat în deciziile pe care le-am luat.” (participant din Mureș)*
- **Crearea unei relații de încredere.**
 - *„Persoană foarte deschisă, încrezătoare, am putut vorbi orice legat de nedumeririle noastre față de viitorul nostru și chiar ne-a ajutat mult și s-a implicat foarte bine.” (participant din Brașov)*
- **Întărirea motivației și a încrederii în sine.**
 - *„O relație de la 1 la 1 în care nu aveam senzația de inferioritate, am primit mereu un suport foarte pozitiv și un sfat bun și mi-a crescut mereu încrederea de sine.” (participant din Neamț)*

Relația cu consilierul local de orientare în carieră

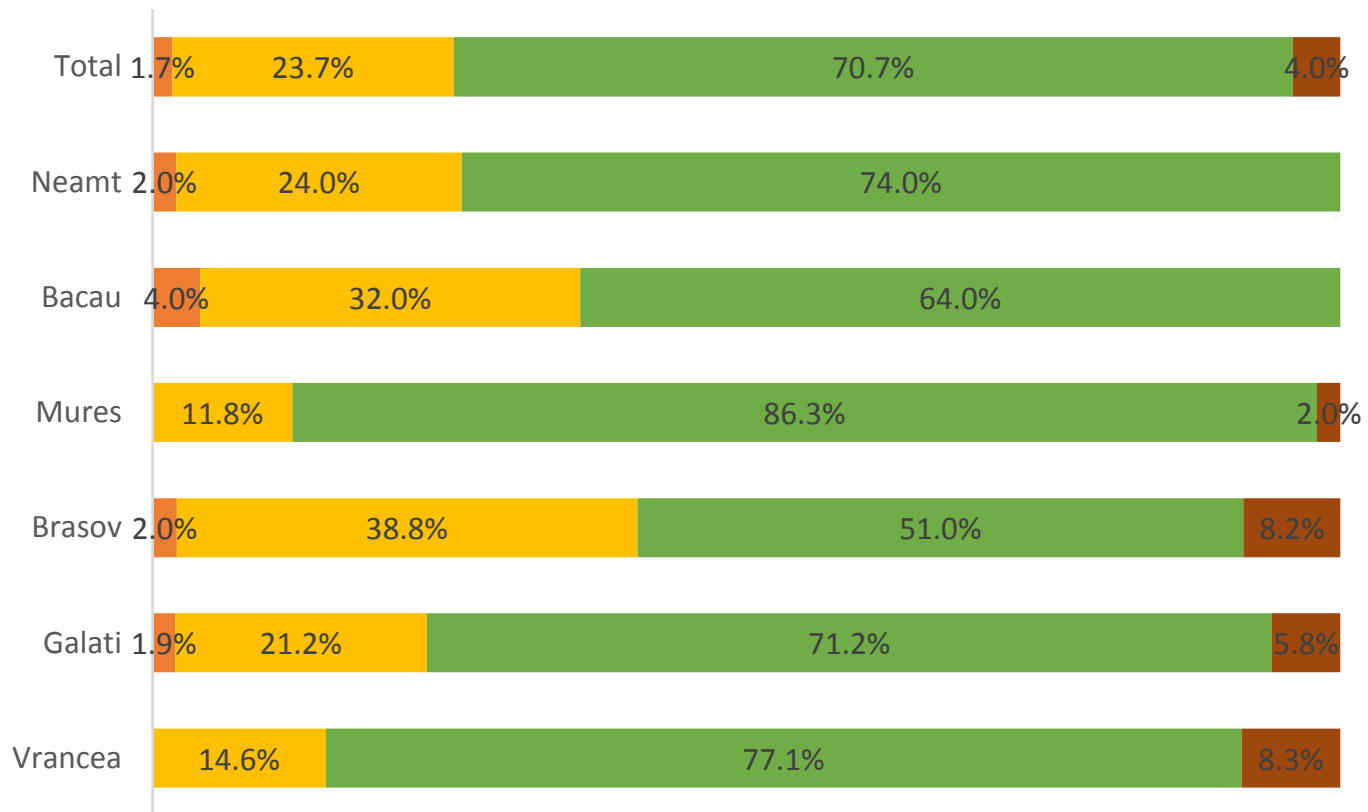
Modul de lucru pe marginea planului de actiune



Relația cu consilierul local de orientare în carieră

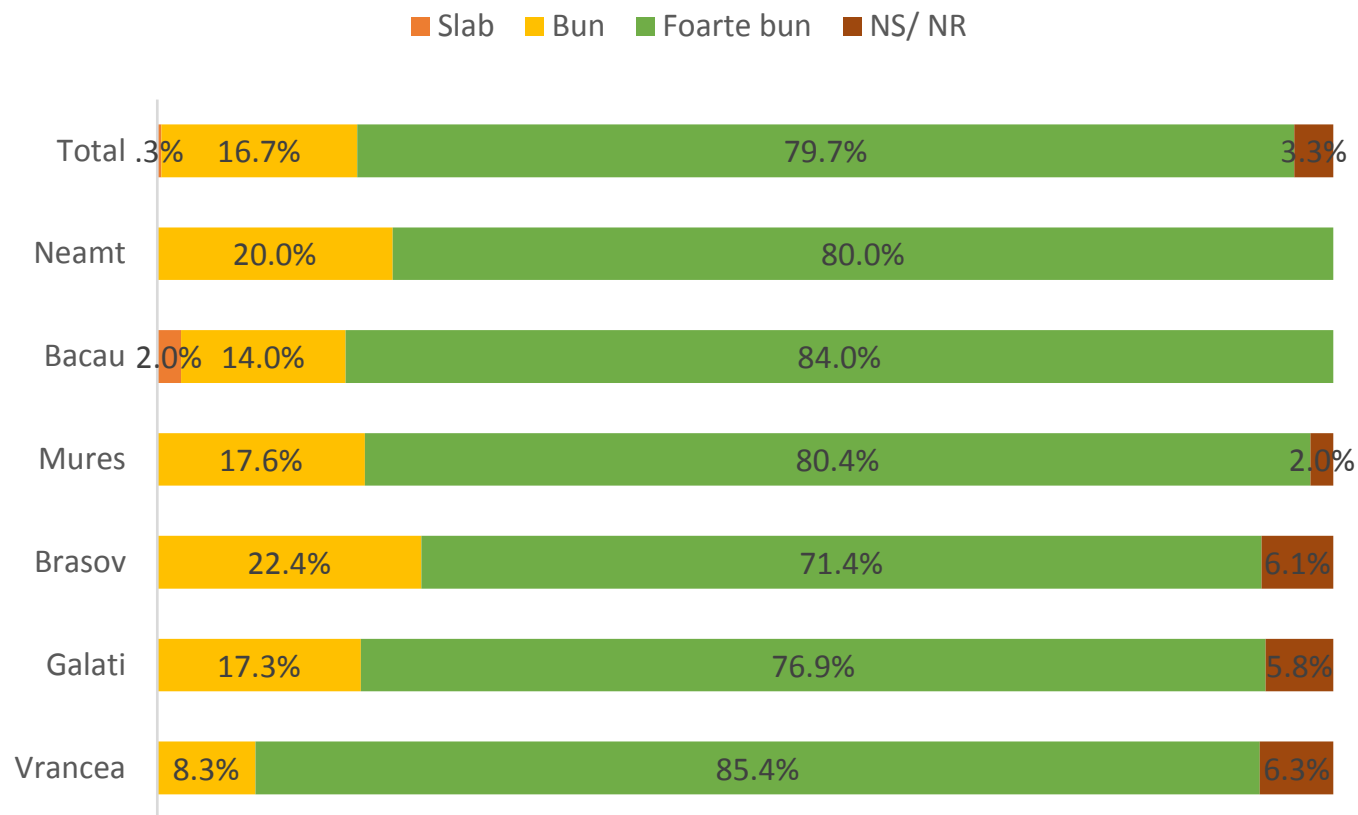
Întrebările și sugestiile primite

Slab Bun Foarte bun NS/ NR



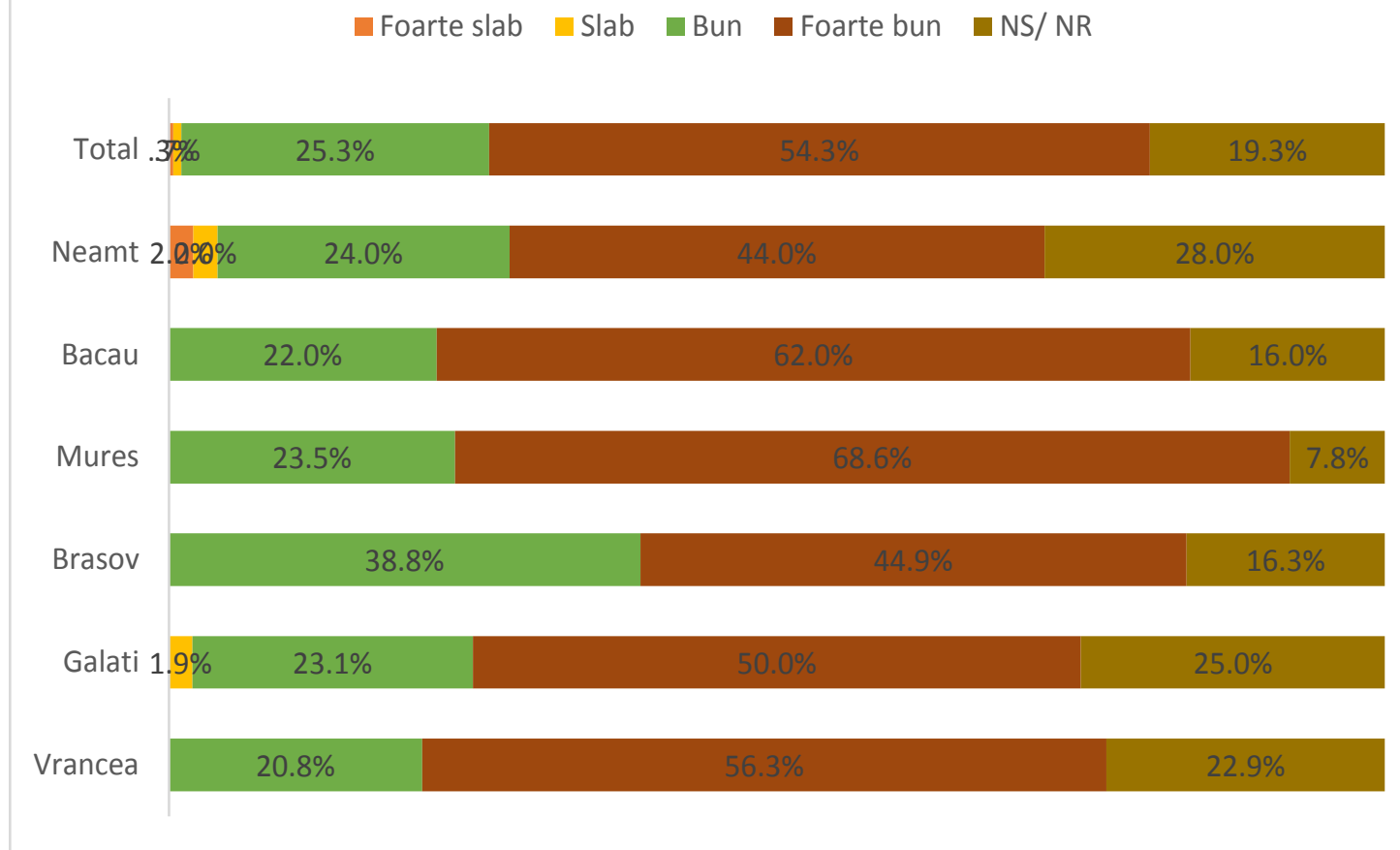
Relația cu consilierul local de orientare în carieră

Modul de interacțiune și receptivitatea sa



Relația cu consilierul local de orientare în carieră

Interacțiunea din timpul vizitelor de studiu



Vă mulțumim!

Pentru alte informații și detalii, scrieți-ne la office@cadi.ro